

REGULAMIN KONKURSU
„Plush x Łatwogang” edycja 2
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Plush x Łatwogang” zwanego dalej „Konkursem” jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, który działa na zlecenie Polkomtel.
2. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
6. Zwroty użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:
 - a) **Organizator** – IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa;
 - b) **Polkomtel** – Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000419430, kapitał zakładowy 2 360 069 800 zł. Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP 527-10-37-727. REGON 011307968; podmiot odpowiedzialny za wprowadzenie do obrotu Produktów Promocyjnych.
 - c) **Konkurs** – akcja marketingowa mająca na celu promocję produktów oferowanych przez Polkomtel realizowana przez Organizatora, której zasady opisane są w Regulaminie;
 - d) **Regulamin** – niniejszy dokument określający prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;
 - e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia w Konkursie, nabywająca Produkty Promocyjne w celach nie związanych z działalnością gospodarczą czy zarobkową tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) **Produkty Promocyjne** – limitowany starter Plush oznaczony informacjami dotyczącymi Konkursu oraz wizerunkiem stopy Łatwoganga;
 - g) **Zadanie konkursowe** – działanie Uczestnika stanowiące wypowiedź w języku polskim „Napisz, o czym chciałbyś pogadać z Łatwogangiem, składającą się z maksymalnie 200 znaków, nie zawierającą wulgaryzmów, ani treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym oznaczeń firm oraz produktów lub znaków towarowych innych niż Plush; uwzględniając kryteria opisane w Regulaminie, w oparciu o które komisja konkursowa powołana przez Organizatora wyłoni zwycięzców Konkursu;
 - h) **Nagroda** – rozmowa telefoniczna z Łatwogangiem w dniu 11 stycznia 2025 r. trwająca nie dłużej niż 5 minut;
 - i) **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie wybrane przez komisję konkursową, a przez to uzyska prawo do Nagrody.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany łącznie w terminach wskazanych w § 3 Regulaminu, wykonać następujące czynności:
 - a) jednorazowy zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, a następnie
 - b) zeskanowanie kodu QR z opakowania i zgłoszenie zakupu Produktu Promocyjnego i opracowanego rozwiązania Zadania Konkursowego do Konkursu, poprzez wypełnienie na stronie internetowej www.plushxlatwogang.pl, do której linkuje kod QR, elektronicznego formularza i podanie następujących danych: adres e-mail Uczestnika, jego imię i nazwisko, numer telefonu powiązanego ze starterem Plush stanowiącym Produkt Promocyjny,
 - c) złożenie oświadczenia w przedmiocie ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania zgłoszenia w postaci zaznaczenia checkboxa o treści „Potwierdzam, że ukończyłem 18 rok życia.”
 - d) opcjonalnie wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketing bezpośredni „Wyrażam zgodę na otrzymywanie, przesłanych przez Polkomtel Sp. z o.o., informacji handlowych, w tym na marketing bezpośredni przy użyciu automatycznych systemów wywołujących lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w szczególności w ramach korzystania z usług komunikacji interpersonalnej, z wykorzystaniem telefonu, SMS, MMS, e-mail, komunikatorów internetowych, platformy samoobsługowej Polkomtel Sp. z o.o. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.”
 - e) potwierdzenie zapoznania się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu poprzez zaznaczenie checkboxa o treści „Potwierdzam zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu Konkursu”,
 - f) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu.
2. O momencie przesłania zgłoszenia decyduje data zarejestrowania zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący stronę z formularzem elektronicznym.
3. W momencie zarejestrowania zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący stronę z formularzem elektronicznym, Uczestnikowi dokonującemu zgłoszenia pojawia się komunikat o przyjęciu zgłoszenia.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy i współpracownicy Organizatora, wszelkich podmiotów zaangażowanych w organizację Konkursu na zlecenie Organizatora lub Polkomtel oraz pracownicy i współpracownicy podmiotów powiązanych z Polkomtel, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
6. Jeden numer telefonu powiązany z Produktem Promocyjnym może posłużyć do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. Raz zgłoszony numer telefonu powiązany z Produktem Promocyjnym nie może być ponownie zgłoszony do Konkursu, a gdy tak się stanie, pod uwagę będzie brane wyłącznie pierwsze zgłoszenie. Jeśli numer telefonu powiązany z Produktem Promocyjnym posłużył do dokonania zgłoszenia w pierwszej edycji Konkursu „Plush x Łatwogang” nie może zostać zgłoszony ponownie w drugiej edycji Konkursu, którego zasady opisano w niniejszym Regulaminie.
7. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń, a także dokonywanie zgłoszeń z podaniem danych nieprawdziwych.
8. Jeżeli z treści zgłoszenia wynika, że zgłoszenia dokonano w oparciu o numer telefonu nie powiązany z Produktem Promocyjnym na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej zgodnie z § 2 ust. 1 lit. d Regulaminu, Organizator skieruje do Uczestnika wiadomość SMS o treści „Hej! Dzięki za zgłoszenie do konkursu PlushxLatwogang. Widzimy, że nie masz jeszcze limitowanego startera, którego zakupienie jest konieczne, by wziąć udział w konkursie. Zgłoś się jeszcze raz! PlushXLatwogang.”
9. Numer telefonu powiązany z Produktem Promocyjnym musi zostać aktywowany najpóźniej do 31 grudnia 2024 r. i utrzymany jako aktywny na połączenia przychodzące co najmniej do 11 stycznia 2025 r.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Zakup Produktu Promocyjnego można dokonać od 25 listopada 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., zaś zgłoszeń w drugiej edycji Konkursu można dokonywać od 23 grudnia 2024 r. od godziny 00.00:01 do 31 grudnia 2024 r. do godziny 23:59:59. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wyłaniania i powiadamiania Laureatów oraz czasu składania reklamacji i ich rozstrzygnięcia.

§ 4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową, której zadaniem będzie:
 - i. wybór Laureatów zgodnie z postanowieniami Regulaminu, uwzględniając kreatywność, oryginalność, formę wypowiedzi pisemnej;
 - ii. rozpatrzenie reklamacji, które wpłynęły do Organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona wyboru 50 zgłoszeń na listę właściwą i 20 zgłoszeń na listę rezerwową spośród zgłoszeń, które zgłoszono w Konkursie. Uczestnicy, których zgłoszenia wybrano na listę właściwą są Laureatami Konkursu, zaś Laureaci wybrani na listę rezerwową są Laureatami rezerwowymi. Laureaci rezerwowi będą uprawnieni do otrzymania Nagrody w przypadku, gdyby pierwotnie uprawnieni tj. Laureaci z listy właściwej nie spełnili warunków do odbioru Nagrody albo odmówili jej odbioru, w kolejności wyboru na listę zwycięzców rezerwowych.
3. Na jedno zgłoszenie nie może przypadać nie więcej niż jedna Nagroda.
4. Zwycięzcy Uczestnicy są wybierani do 3 stycznia 2025 r. przez komisję konkursową i powiadamiani o wygranej przez Polkomtel za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu wskazany w zwycięskim zgłoszeniu oraz wiadomości e-mail najpóźniej do 6 stycznia 2025 r. Organizator wysyła do każdego ze zwycięzców, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, wyłącznie jedną wiadomość SMS oraz wiadomość e-mail. W wiadomości Laureat uzyskuje informację o czasie realizacji Nagrody tj. połączeniu telefonicznym z Łatwogangiem.
5. W przypadku:
 - a) ujawnienia, że Laureat nie spełnia warunków udziału w postaci pełnoletniości lub konsumenckiego charakteru zakupu Produktu Promocyjnego,
 - b) ujawnienia, że Laureat podlega wyłączeniu z udziału ze względu na treść §2 ust. 4-5 Regulaminu,
 - c) rezygnacji z NagrodyLaureat traci prawo do Nagrody, o czym Polkomtel powiadomi tego Uczestnika w wiadomości SMS, zaś Nagroda zostanie przyznana zwycięzcy rezerwowemu, do którego odpowiednie zastosowanie znajdzie procedura opisana w §4 punkt 4 i 5 Regulaminu, a jego powiadomienie będzie miało miejsce najpóźniej w dniu 10 stycznia 2025 r.
6. Organizator i Polkomtel koresponduje z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS kierowanej na adres podany w zgłoszeniu.

§ 5. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest rozmowa telefoniczna Laureata z Łatwogangiem trwająca nie dłużej niż 5 minut, odbywająca się w dniu 11 stycznia 2025 r.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Łatwogang zadzwoni do Laureata o dowolnej godzinie w przedziale od __9:00__ do __21:00__ w dniu 11 stycznia 2025 r. na numer telefonu podany w zgłoszeniu, związany z Produktem Promocyjnym. Łatwogang wykona nie więcej niż 3 próby połączenia, przy czym za próbę połączenia uznaje się próbę trwającą 4 sygnały połączenia, próbę nieudaną z uwagi na pozostawanie Laureata poza zasięgiem sieci lub inne przeszkody techniczne po stronie Laureata. Jeśli Laureat odbierze rozmowę i rozłączy się w czasie jej trwania Łatwogang nie będzie podejmował ponownej próby połączenia, a Nagroda uznana jest za wydaną. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na nagrywanie rozmowy, a

kolejno przygotowanie z niej (w całości lub z jej fragmentów) materiału reklamowego umieszczonego nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych w Internecie na kanałach social mediowych pozostających pod kontrolą Polkomtel (TikTok/Facebook/Instagram) oraz Łatwoganga (TikTok/Instagram).

§ 6. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, można zgłaszać za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: reklamacje@plushxlatwogang.pl, wpisując w temacie „Reklamacja – Plush x Łatwogang”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator powiadamia o decyzji komisji konkursowej osobę, która wniosła reklamację w wiadomości e-mail wysłanej na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji.
5. Niezależnie od powyższego postępowania reklamacyjnego osobie zgłaszającej reklamację przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników/Laureatów będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników/Laureatów w ramach Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników/Laureatów jest Polkomtel.
3. Dane osobowe Uczestników/Laureatów są lub mogą być przetwarzane w celach opisanych poniżej:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, realizacji Nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b. w celu realizacji obowiązków Polkomtel wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. w celu obsługi ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e. jeśli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody – wyłącznie w celu wskazanym w treści udzielonej zgody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Polkomtel bądź pocztą elektroniczną na adres iod@plus.pl
5. Polkomtel wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika/Laureata mogą być przekazywane, w tym powierzane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Polkomtel usługi niezbędne do realizacji Konkursu, w tym Organizatorowi, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów

informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.

7. Dane osobowe Uczestnika/Laureata będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. W tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
8. Uczestnikowi/Laureatowi przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Polkomtel:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Polkomtel przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b. prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Polkomtel są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c. prawo żądania od Polkomtel usunięcia danych,
 - d. prawo żądania od Polkomtel ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Polkomtel danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Polkomtel, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika/Laureata,
 - g. prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych, o ile przetwarzanie danych w celach marketingowych są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - h. w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – Uczestnikowi/Laureatowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed wycofaniem zgody.
9. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w punkcie 4 lub 5. powyżej.
10. Uczestnikowi/Laureatowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
11. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszenia lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, realizacji Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie, realizacji Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
12. Dane osobowe Uczestnika/Laureata nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.plushxlatwogang.pl oraz w siedzibie Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.